



- 編號: SEM43-12-2016-SMTA
 名稱: 中小企網絡營銷心法工作坊(II): 利用內容營銷吸引你的目標客戶群
- 目的: 透過工作坊，中小企業經營者將能加深認識何謂「內容營銷」(content marketing)及如何使用它去進行高效營銷。
- 內容:
 - 甚麼是內容營銷?
 - 內容營銷與其他營銷方式的分別
 - 內容營銷的應用及趨勢
 - 如何設定目標對象及創建成功的內容
 - 內容營銷策略及實例介紹
 - 社交媒體及內容營銷的協同效益
 - 分析及內容優化
- 適合人士: 本澳中小企業經營人士
- 主講者: 邱頌華 先生
 香港天行凝方高級市場推廣經理、數位營銷課程總監及網站及網絡營銷主管，為 Google AdWords 認可專家。
- 合辦機構: 永利渡假村(澳門)股份有限公司 (主辦)、澳門生產力暨科技轉移中心(承辦)
- 名額: 50
- 語言: 廣東話
- 日期: 2016年12月3日(星期六) <截止報名日期: 2016年11月30日>
- 時間: 下午3時至6時
- 費用: 免費
- 地點: 澳門生產力暨科技轉移中心總辦事處 - 演講廳
 (新口岸上海街175號中華總商會大廈7樓)
- 網上登記: <http://www.cpttm.org.mo/seminars>

登記及查詢:	總辦事處	澳門上海街175號中華總商會大廈七樓 Tel: (853) 2878 1313 Fax: (853) 8898 0853
電子郵遞: training@cpttm.org.mo	成衣技術匯點	澳門漁翁街海洋工業中心第二期十樓 Tel: (853) 8898 0701 Fax: (853) 2831 2079
	數碼匯點	澳門馬統領街廠商會大廈三樓 Tel: (853) 8898 0601 Fax: (853) 2837 3085

~ 主辦機構保留權利更改或調動講座題目、內容及講者而不須先通知 ~